

Habiter est plus que jamais synonyme de Cocooning

C'est ce que dit Veerle Wenes, spécialiste en matière de design d'intérieur, observatrice de tendances et organisatrice d'ambiance qui depuis cette année tient la barre de Cocoon. Elle a d'emblée ramené à plus de simplicité la combinaison complexe des années précédentes sur laquelle s'était greffée designbrussels, en conservant l'appellation de 'Cocoon' accepté dans les deux langues nationales en y ajoutant le sous-titre «interiors for all seasons».

Pour Cocoon 2008, cette décision s'est accompagnée d'un restyling en profondeur. *Non pas qu'il s'agissait là d'un mauvais salon*, déclare-t-elle. Cocoon est depuis des années déjà dans une forte phase ascendante avec l'année passée un record de 88.978 visiteurs et 327 exposants. *Mais j'estime qu'un salon doit se renouveler au fil des années. Il doit irradier ce que sont les tendances au travers de ce qui vit et fonctionne bien dans l'univers de l'habitation.* Veerle Wenes tient



© Levis



© Bulthaup

compte de ces tendances pour rénover des salons et organiser des projets. À l'heure actuelle, elle considère qu'il y a une forte tendance à l'authenticité et cela ressort clairement au sein de la communication de Cocoon. L'authenticité avec un twist, un mélange de tradition et de prospective, a été en effet moteur du salon. Et comme suite logique du mouvement sociétal, l'offre design a été étendue à tout le salon. *Le minimalisme pur a eu sa belle époque. Nos intérieurs sont devenus un peu plus éclectiques. Le mélange est en l'occurrence le mot d'ordre. Le design hermétique est combiné à des éléments plus émotionnels, nostalgiques, classiques ou vintage.*

Une vision globale, des univers différenciés

Cocoon 2008 a été subdivisé en deux grands univers: d'une part 'émo' (le look), d'autre part 'smart' (la convivialité). Au croisement des deux univers, des passerelles médiagéniques ont été réalisées qui combinent l'émotionnel et le fonctionnel. Ainsi, un projet sur le fooding a vu le jour



© Kobe

L'année prochaine, Cocoon développera de nouveaux univers de décoration, mais tout dépend du résultat de cette édition. Mais plus encore que Cocoon, Veerle Wenes estime important que Sfeer soit chaque année totalement renouvelé. *Sur Sfeer en 2009, il n'y aura pas de place destinée aux tendances, mais bien des projets passionnants intégrant les tendances actuelles.* Elle se réfère à l'importance actuelle accordée au jardin, par exemple, les jardins verticaux. L'écologie constituera le fil rouge. Des projets sont organisés autour de l'éco-design et la réutilisation d'objets existants. *Le souci de l'environnement est constant pour moi. Ce souci ne vaut pas seulement pour les organisateurs de salons. C'est la mission de chaque être humain sur terre! C'est dans cet état d'esprit qu'un projet a été élaboré autour de l'énergie lors du dernier Salon BIS. Le thème du design durable et des matières innovantes revient chaque année sous une forme nouvelle. Il s'agit d'une nécessité à prendre absolument en compte pour le futur de notre planète,* conclut Veerle Wenes.

Propos recueillis par Chris Balcaen

Info : www.cocoon.be, www.sfeer.be

(alimentation saine), sur le rapport au corps (bien-être) et sur les livres avec une exposition sur les bibliothèques des designers dans le palais 7. *Je pense que les gens vont approfondir. Les amis entrent dans le cocon élargi de la famille et tout devient moins formel. L'on peut imaginer un regroupement dans la cuisine, autour de la cheminée ou sociabilisant autour d'un café.*

Dans l'esprit du design durable

Au sein du groupe Artexis (entre autres propriétaire de Flanders Expo), Veerle Wenes est responsable des salons publics liés à la construction, l'habitat, l'intérieur et l'extérieur. Cela forme au total cinq salons: BIS et Sfeer à Gand, In Wonen et bouw et reno à Anvers ainsi que Cocoon à Bruxelles.

© Hookedonwalls

