



Le parcours de stylistes Un avant-goût du week-end de la mode à Bruxelles

Un classique attendu et organisé en biennale, **Modo Bruxellae** organise la neuvième édition de son parcours des stylistes. Les 24, 25 et 26 octobre, le quartier Dansaert et le bas de la ville se transforment en Mecque des amateurs de mode. Près de cent créateurs de renom ou moins connus présentent le meilleur de leur savoir-faire. Cette année, l'inspiration nous vient de la fleur de lotus, conçue tel un origami de papier, d'après une idée de la directrice artistique et styliste Marina Yee.

Modo Bruxellae est devenue une valeur sûre. L'asbl s'occupe de la promotion de l'univers de la mode à Bruxelles depuis quinze ans. Entreprises, écoles ainsi que jeunes talents sont soutenus par

l'organisation. Sur le site Web, vous pouvez découvrir un vrai mine d'informations sur la mode bruxelloise. L'événement a commencé il y a neuf ans comme *La Mode derrière la vitrine/Mode achter het raam*. Véronique Heene, coordinatrice de l'asbl en retrace ses prémises: *Le parcours de stylistes s'est en fait inspiré du parcours d'artistes organisé à Saint-Gilles. Les administrateurs de Modo Bruxellae voulaient organiser un événement avec des créateurs d'horizons différents. Un défilé n'aurait pas suffi et le résultat n'aurait pas été aussi séduisant. En créant un parcours à travers plusieurs espaces, chaque styliste peut ainsi exprimer sa personnalité.* Lors de la première édition, il y avait vingt espaces d'exposition.



Brussels Shop for Woman, © Ch. Coppens



Drew long. © C. Pill

Zoom sur 101% Brussels Fashion

Ceux qui sont des fans de mode devaient être à Londres à la mi-septembre. La ville y accueillait la London Fashion Week. Modo Bruxellae y était en tournée avec six stylistes dans le cadre de 101 % Brussels Fashion. En même temps que 101 % Designed in Brussels, ce programme s'ouvre sur Bruxelles comme ville de mode et de design débordant de créativité. Chaque année, dix stylistes et cinq designers de premier plan ont la chance de participer à des événements à Paris, Cologne, Milan, New York, Londres et Tokyo. La cuvée 2008 des Brussels Fashion Designers à Londres se composait d'Annemie Verbeke, Christophe Coppens, Girls from Omsk, Les précieuses, Sandrina Fasoli et Sofie d'Hoore. KvH

Au fil des années, l'événement est devenu un gigantesque parcours. Aujourd'hui, cent créateurs et marques reçoivent la chance d'aménager un espace tout en customisant la présentation de leurs collections.

Une sélection sans compromis

Les participants sont choisis au moyen d'une procédure bien définie. Linda Van Waesberge, responsable de la communication et des projets de l'asbl décrit les critères: *Pour commencer, les créateurs doivent être installés à Bruxelles. Après avoir entré un dossier, Modo Bruxellae et*

le directeur artistique déterminent ensemble la sélection. Cette année, nous avons une série de dossiers proposant des expositions autour des chapeaux. Certains n'ont donc pas pu être retenus. Il faut en effet conserver un équilibre entre les domaines de créativité. Pour cette édition, le parcours mise encore sur des valeurs sûres comme Christophe Coppens, Annemie Verbeke et Delvaux. Mais les étudiants, les écoles, de nouvelles marques et de jeunes créateurs sont aussi de la partie. Modo Bruxellae se garde cependant d'être un parcours de shopping. Il y a également une collaboration avec des artistes. Nous demandons aux stylistes d'intégrer des designers pour valoriser leurs espaces. De la sorte, nous obtenons un niveau artistique supérieur. Pour les visiteurs, il est aussi agréable de voir autre chose que le côté commercial, souligne Linda Van Waesberge. Ceux qui se plongent volontiers dans un environnement artistique seront comblés. Les participants collaborent avec les designers, photographes, peintres, architectes d'intérieur, danseurs et autres Dj. De nombreuses installations artistiques ponctueront le parcours en ville. Des boutiques, des galeries, un appartement, un café ou un hôtel, voire même une église seront utilisés par les créateurs comme espace d'exposition ou boutique éphémère.



Une déambulation à l'image d'une capitale créative

Le parcours de stylistes est organisé tous les deux ans, chaque fois à la fin d'octobre. Cela n'a pas toujours été le cas. Les premières éditions avaient lieu annuellement. Et Linda Van Waesberge de poursuivre: *Tout le monde est enthousiaste au moment du parcours. C'est pourquoi, nous le faisons tous les deux ans. Cela reste un événement conservant toute sa fraîcheur.* Le concept reste semblable. Lors d'une promenade dans le centre de Bruxelles, le grand public peut faire la connaissance du créateur. *Certes le concept n'est pas nouveau*, dit encore Linda Van Waesberge. *Mais le contenu l'est, car nous avons une série de nouveaux participants. Et ceux qui y ont déjà participé s'efforcent quand même toujours de faire chaque fois preuve de professionnalisme. Le parcours ne veut pas se profiler comme étant à l'avant-garde. Notre objectif est tout simplement de donner une image de la diversité en matière de mode à Bruxelles.* Depuis quatre ans, Modobruuxellae collabore avec un directeur ou une directrice artistique. Pour cette édition, Marina Yee a été désignée. Professeur de projet mode à Bruxelles, elle s'est fait connaître comme l'une des six d'Anvers. *La directrice artistique opère la sélection et détermine le look de l'événement. Marina Yee a demandé un parcours frais et coloré. Elle voulait symboliser l'harmonie avec la fleur de lotus qui apporte ouverture et équilibre. C'est sur cette base que le cadre artistique est élaboré. Cette symbolique florale se retrouvera tout au long du parcours*, en conclut Linda Van Waesberge.



Hiver 2008-09. © S. D'Hoore



Passeport Nocturne. © I. Lenfant

Trajet d'initié ou promenade du dimanche

Le parcours est grand public. Outre la promenade, il y a un éventail d'extras à vivre à Bruxelles. En voici un aperçu: vendredi soir 24 octobre, après la nocturne, une fête est organisée en collaboration avec Vice. Il y a également une exposition avec les vainqueurs du Weekend Photo Award-Street Fashion. Le Musée de la photo apporte aussi sa contribution par un programme mode spécial. Citons encore une exposition d'une série de participants du Défilé des Petits Riens. De plus, un prix public de la meilleure installation sera décerné pour une valeur de 2.500 euros. En échange, une tombola décernera à celui qui a voté et a été tiré au sort son poids en peinture Levis Paints. Le point de rencontre central du parcours de stylistes est la Centrale électrique. Ne ratez donc pas ce classique rendez-vous avec la mode à Bruxelles!

Klara Vanderhenst

Info: www.modobruuxellae.be

Brillant Talc. © Delvaux



Collection A/H 2008. © JP Knott