

L'innovation textile dans le tourbillon des salons

Difficile de maintenir un climat positif dans la crise financière qui s'abat sur nos pays avec l'ensemble des conséquences socio-économiques et des faillites annoncées. L'impression générale d'un salon professionnel et international comme Decosit est loin de créer un karma optimiste pour les années à venir, et pourtant... Patrick Ghysels, directeur du salon Decosit et de Textirama, énonçait avec émotion dans son discours sur les 30 ans du salon, le message du progrès au service de l'humanité que tentait déjà de promouvoir cinquante ans plus tôt les organisateurs de l'Expo universelle de 1958 à Bruxelles. En 2008, en regard des Trente Glorieuses des années 60-80 qui ont été marquées par une révolution dans les avancées tant esthétiques que technologiques, il est devenu davantage nécessaire de soigner le progrès humain pour éviter de chuter dans une globalisation sans pareil. C'est pourquoi, Decosit deviendra MoOD, un salon plus sélectif prônant avant tout les marques et les produits de qualité haut de gamme. Ce choix stratégique tombe à pic sur un marché qui doit se développer de plus en plus au niveau du résidentiel et de l'hôtellerie de prestige. L'Europe, au-delà de sa réactivité protectionniste dans de nombreux secteurs industriels tels le textile, se doit en effet d'agir autrement et de se différencier par son savoir-faire, sa culture et son identité propre. Ce sont les hommes, leur savoir et leurs compétences qui en font sa force intrinsèque. Si ce n'est pas l'argent qui fait le bonheur comme le dit le fameux dicton, il faut néanmoins posséder les moyens nécessaires pour pouvoir mettre en pratique des ambitions qui soient à la fois créatives et pérennes. Rien ne sert de s'appesantir sur son sort, l'avancée humaine, le maintien d'une croissance possible et d'une qualité de vie doivent évoluer de pair avec un développement accru des moyens mis en œuvre dans le domaine de la recherche et du développement appliqué au développement de produit, au design... Pour sortir des sentiers battus et éviter de se perdre dans un débat sans fin sur la protection et le 'copyright' des produits, autant se focaliser davantage sur la vraie valeur ajoutée de la recherche, du stylisme, de l'habillage, de l'emballage et de la réflexion sur la fonctionnalité et son impact sur le consommateur. C'est pourquoi, le futur des textiles proposé par Futurotextiel08 à Courtrai, en lignée de l'exposition qui avait déjà eu lieu à Lille, suggère des pistes d'expansion et d'applications créatives. La voie de l'interdisciplinarité et la combinaison des différentes pratiques de l'art avec l'industrie sont porteuses d'avenir et de différenciation.

Lise Coirier

Rédactrice en chef

lise.coirier@skynet.be

sommaire

- 4 | Le textile | fait l'événement
- 8 | Le textile | Tendances boutiques
- 10 | Le textile de demain | Centexbel
- 13 | Le textile | s'exprime
- 15 | Textile | Mode et accessoires
- 18 | Le textile | s'expose
- 21 | Le textile | agenda
- 22 | Le textile | emploi
- Encarté dans ce numéro:
20 pages Dossier Futurotextiel08

Tarifs publicitaires: contactez-nous!

Pour toutes questions sur les formats et les spécificités techniques, prenez contact avec Ormao sprl

Rue Terre à Briques 29a - 7522 Tournai-Marquain
Tel: +32 (0) 476/75.39.33 - Fax: +32 (0) 81/65.82.76
Email: info@ormao.com

couverture 4	2250 euros HTVA
couverture 2	2000 euros HTVA
couverture 3	1700 euros HTVA
2/1 page	2300 euros HTVA
1/1 page	1500 euros HTVA
1/2 page	800 euros HTVA
fiche-produit	250 euros HTVA
offre d'emploi	voir page 42

En Couverture: © Ross Lovegrove, escalier en fibre de verre dessiné pour son Studio X et inspiré des ailes du requin, Notting Hill, Londres. Photo L. Coirier 2006
© Marina Faust, © Ch. Coppens, © Hayon Studio (photos en carré de gauche à droite)

Textile Magazine est édité par Ormao sprl - Rue Terre à Briques 29a, 7522 Tournai - Tel: +32 (0) 473 28 02 03 - Fax: +32 (0) 81 65 82 76 - info@ormao.com - www.textilemagazine.be

Directrice de la publication: Marie-Dominique Degroux Editeur responsable: Christophe Poncet - Rue Terre à Briques 29a, B-7522 Tournai

Conseil de rédaction: Éric Mézin (UIT Nord) - Véronique Heene (Modo Bruxellae) - André Cochaux (Febeltex Wallonie-Bruxelles) - Michèle Joris Sioen (Sioen) - Christian Rolet (Académie des Beaux-Arts, Tournai) Rédactrice en chef: Lise Coirier - Tel: +32 (0) 475 53 19 88 - lise.coirier@skynet.be Comité de rédaction: Chris Balcaen - Guillaume Bokiau - Nicole Buyse - Bénédicte de Brouwer - Candice Dethise - Shany Goemaere - Ludivine Nolf - Jonathan Régniez - Jacqueline Remits - Jonathan Schillewaert - Coralie Tilot - Valérie Munoz - Alain Demaret - Xavier Thirion - Klara Vanderhenst. Photographe: Etienne Tordoir Mise en pages: Ice Cube S.A. Régie publicitaire: Ormao sprl - pub@ormao.com

Abonnez vous! Pour recevoir Textile Magazine pendant un an (6 numéros), versez la somme de 35 euros sur le compte 001-4197498-93 de Ormao sprl et confirmez votre demande en envoyant un mail à info@textilemagazine.be. Plus d'infos sur le site internet www.textilemagazine.be.