

Les écolabels

Centexbel vous guide vers un avenir plus vert

Depuis quelques années, le marché semble inondé de labels écologiques, ce qui refléchet en fait le désir commun des autorités et des consommateurs ainsi que d'une partie croissante d'entrepreneurs et de distributeurs de sécuriser un avenir durable et équitable. Ce souci se manifeste entre autres par de nombreuses initiatives d'entreprises en matière d'éthique et de développement durable. Dans les adjudications des autorités européennes, les aspects écologiques deviennent de plus en plus décisifs en complément des aspects purement financiers. Aussi le consommateur attache-t-il une importance croissante aux aspects éthiques et écologiques dans son choix de produit.

Les différents écolabels ont été créés afin de guider le consommateur dans son choix de produits de manière objective, étayée et contrôlable. Les fabricants apposent de telles étiquettes sur leurs produits pour se distinguer positivement de la compétition et pour inspirer la confiance auprès de leur clientèle. En faisant la promotion des écolabels, les fabricants, les distributeurs ainsi que les autorités essaient de (ré)orienter le marché et de stimuler les consommateurs à prêter une attention accrue à l'environnement et à la durabilité. Dans les commandes publiques, les écolabels sont en voie de devenir des exigences importantes pour attribuer des contrats (p.ex. l'écolabel européen, les marques écologiques nationales, les labels sociaux, les labels Fairtrade... figurent de plus en plus souvent dans les cahiers de charge publics). Mais la prolifération des différents écolabels menace en même temps leur crédibilité. Un écolabel valable se distingue entre autres par :

- sa pertinence: le problème couvert par le label est essentiel pour le consommateur/la société/les entreprises concernées;
- sa clarté: les consommateurs sont informés de manière claire et directe sur le contenu du label;
- son accessibilité et sa transparence: les informations sur les critères et les cahiers de charge sont publiquement accessibles et consultables sur simple demande;
- un prix abordable, tant pour les producteurs/distributeurs que pour les consommateurs;

- son impact/effet: les écolabels contribuent effectivement à la résolution (finale) du problème;
- sa fiabilité: les consommateurs, entreprises et bénéficiaires ont confiance;
- sa neutralité: le contrôle est effectué par un organisme de contrôle indépendant, reconnu (agrée) pour effectuer ces contrôles spécifiques;
- les critères ont été développés en concertation étroite avec toutes les parties prenantes (les producteurs et/ou organisations sectorielles, les organisations de consommateurs, les syndicats et les ONG).



Expérimentation de produits chimiques.
© mvh@centexbel.be

Les écolabels se rendent également très utiles depuis l'introduction récente de la directive REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) qui vise à préserver l'environnement et la santé des Européens en dressant un inventaire d'environ 30.000 substances chimiques présentes dans les produits de consommation courante (textile, jouets, cosmétiques,...), dont l'impact sur la santé n'a, pour la plupart, jamais été étudié. Dans la communication avec leurs clients, leurs utilisateurs et consommateurs, les entreprises textiles peuvent faire appel à certains écolabels pour démontrer la conformité de leurs produits avec la directive REACH. La preuve de l'absence de substances nuisibles à la santé dans les produits textiles est déjà la mission-clé d'un certain nombre de labels. En harmonisant leurs exigences de manière continue avec l'évolution des critères au sein de la directive REACH, ces labels servent d'outil de communication sans pareil. Nous vous présentons quelques écolabels qui y répondent :

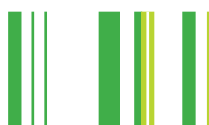


L'Oeko-Tex 100

La loi défend que le textile utilisé dans le secteur médical, la pharmacie, la cosmétique, le secteur alimentaire et dans les équipements de protection individuelle (EPI) comportent des substances indésirables (lire nocives). Cependant, le textile d'usage quotidien ne fut longtemps soumis à aucune restriction. En 2002, cette situation changea avec l'interdiction des colorants azoïques. Le certificat Oeko-Tex 100 poussa cette interdiction encore plus loin en protégeant l'utilisateur contre les risques toxicologiques et dermatologiques résultant d'un contact prolongé de la peau avec le textile. Le label Oeko-Tex 100 est un label de produit attestant que le produit textile n'est pas nuisible pour la santé. Le label est largement répandu : plus de 7500 producteurs textiles et de vêtements dans environ 80 pays sont certifiés Oeko-Tex 100. Plus de 60.000 produits portent le label, dont deux tiers sont vendus sur le marché européen. Les substances nocives dans le textile peuvent être libérées par la sueur ou la salive et pénétrer ainsi le corps humain. Parce que les bébés ont tendance à sucer le textile et à avaler les substances libérées par leur salive, les critères d'analyse sont encore plus sévères pour les vêtements pour enfants. Ceci a résulté en 4 classes. Cette classification correspond avec les différents usages: plus le contact avec la peau est intensif, plus les exigences sont sévères.



Bébé Wolf © bdp@centexbel.be



Classe I produits textiles pour bébés et des tout-petits jusqu'à 3 ans.

Classe II avec contact direct avec la peau.

Classe III sans contact direct avec la peau.

Classe IV pour usage décoratif.

Le label Oeko-Tex certifie la qualité et les propriétés écologiques des produits textiles en garantissant:

- l'absence de colorants et/ou dérivants cancérigènes;
- la non-libération de métaux lourds sous l'action de sueur;
- l'absence de pesticides;
- que le taux en formaldéhyde est au-dessous du seuil légalement fixé;
- une valeur pH neutre approchant celle de la peau humaine;
- qu'en cas de vêtements pour bébés ou enfants, le matériau ne libère pas de colorants en contact avec la sueur ou la salive (solidité des couleurs).

Il est important de souligner que l'Oeko-Tex 100 se porte garant de produits textiles dans tous les maillons de la chaîne de production textile. Cette approche de chaîne permet au producteur d'être en mesure de faire des économies importantes, puisque le système simplifie le choix de fournisseurs tout en prévenant des doubles essais. En travaillant avec des matières déjà certifiées, le fabricant de vêtements, par exemple, n'a plus besoin de faire effectuer tant d'essais. En principe, l'Oeko-Tex 100 désire encourager toutes les parties impliquées dans la chaîne de production textile à se servir prudemment des produits chimiques et des produits auxiliaires afin de ne pas mettre en péril la santé et le bien-être du consommateur.



L'Oeko-Tex 1000

Le label Oeko-Tex 1000 démontre que le produit textile a été produit de manière écologique. De plus, il faut prouver qu'au moins 30% des produits de l'entreprise portent le label Oeko-Tex 100. L'objectif de cette norme est de contrôler tant les

sites de production que les produits d'un point de vue écologique. En répondant à la norme, l'entreprise démontre qu'elle réduit son impact environnemental au minimum grâce à l'implémentation de mesures de protection environnementale. Le système prescrit non seulement les procédures mais donne aussi un aperçu clair des critères d'émission et des valeurs limites auxquelles les produits doivent satisfaire. Lors de chaque pas de la production, il y a un impact quelconque sur l'environnement. L'industrie textile y prend sa responsabilité et pour pouvoir travailler de manière la plus écologique, elle a besoin d'une procédure claire. La norme Oeko-Tex 1000 fut introduite pour y répondre.



Flaconnages de fibres textiles. © mvh@centexbel.be

L'impact de la production textile sur l'environnement se situe dans plusieurs domaines:

- les matières premières comprenant toutes les matières premières textiles, les colorants et produits auxiliaires, l'énergie et l'eau, où on distingue;
- les sources non renouvelables: pétrole, gaz et charbon comme combustible mais aussi pour la production de fibres synthétiques et des produits auxiliaires;
- les sources renouvelables: toutes les fibres naturelles ainsi que le bois pour la production viscose. En principe, l'eau est une source renouvelable, mais l'eau potable de bonne qualité se fait rare;
- la consommation d'énergie: c'est surtout la consommation de combustibles fossiles qui a un

effet négatif sur les sources d'énergie non renouvelables et sur la qualité de l'air;

- la consommation d'eau: tant l'approvisionnement d'eau utilisée dans les processus de production que l'évacuation des eaux usées sont des thèmes importants lors de l'ennoblissement textile;

- les déchets: toutes les étapes de production produisent des déchets, tels que les résidus de fibres et de tissus, les matériaux d'emballage...

Afin de lutter contre l'impact environnemental de l'industrie textile, l'Oeko-Tex 1000 impose plusieurs critères, dont l'interdiction ou l'utilisation réduite de certains produits auxiliaires écotoxiques, des critères concernant la consommation

d'eau et le traitement des eaux usées, des critères au sujet de la pollution de l'air, l'optimisation de la consommation énergétique et l'introduction d'un système de qualité environnementale. En sus de ces critères environnementaux, l'Oeko-Tex 1000 se porte aussi garant de la qualité du produit textile et de la santé du consommateur, étant donné qu'au moins 30% des produits doivent être certifiés selon l'Oeko-Tex 100. Le label contient finalement toute une série de critères sociaux par rapport aux conditions de travail, dont la sécurité sur le lieu de travail, l'âge minimal, l'interdiction de punitions corporelles, l'interdiction de travaux forcés, le droit à la liberté syndicale et la concertation collective, les horaires maximaux légaux et les salaires.



GUT

GUT est un label environnemental pour les tapis et promeut des solutions agréables à l'emploi et écologiques à travers toute la durée de vie du tapis, de la production jusqu'à l'installation, de l'usage jusqu'au recyclage. Le certificat GUT se porte garant que le consommateur achète un produit écologique qui ne pose aucun risque de santé. Les critères GUT couvrent des essais de produits dans trois domaines:

- évaluation de la présence de substances nocives telles que le pentachlore phénol, le formaldéhyde, l'accélérateur de vulcanisation ZDEC, certains pesticides;
- tests selon la méthode «living room» de l'émission de COV (composants organiques volatils);
- évaluation de l'odeur «neuve».

Le label certifie également une production écologique, l'absence de substances polluantes, une émission et odeur minimales émises par le nouveau tapis, ainsi que le recyclage du tapis usé et des déchets de production.



Made in Green

Le nouveau label Made in Green défend un produit textile sain qui est réalisé en respect de l'environnement. La responsabilité sociale de l'entreprise s'y ajoute. Par ce label, les producteurs peuvent se distinguer positivement sur un marché globalisé tout en donnant l'opportunité aux consommateurs d'opter consciemment pour un produit textile sain qui est en outre produit conformément aux valeurs internationales concernant la protec-

Résumé des écolabels :

	Substances chimiques	Système de gestion environnemental	Aspects sociaux
Oeko-Tex 100	X		
Oeko-Tex 1000	(X)	X	X
GUT	X		
Made in Green	X	X	X

tion environnementale et le respect social. Les trois piliers du label Made in Green sont:

- Le produit: absence de substances nuisibles à la santé. Le produit textile doit être certifié selon l'Oeko-Tex 100.
- L'environnement: respect de l'environnement lors de chaque étape de la production (depuis le filage). Tous les stades de production menant au produit textile doivent être effectués dans des sites de production qui disposent d'un système environnemental, tels que l'ISO 14001, l'Oeko-Tex-1000, EMAS ou équivalent.
- La société: respect des Droits de l'homme et des droits universels des travailleurs en harmonie avec l'Organisation Internationale du Travail dans tous les sites de production (depuis le filage). Tous les stades de production doivent se dérouler sur des sites de production où un code social de comportement est en vigueur et qui sont audités par un organisme externe, tels que le SA8000, CCRS-AITEX ou équivalent.

Le label 'made in Green' a été lancé en 2006 par Aitex, l'institut technique de textile de la région de Valencia (Espagne).

Depuis des décennies, Centexbel, le centre technique et scientifique de l'industrie textile belge, promeut les produits textiles exempts de substances nocives et la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Ce souci du centre se reflète non seulement dans les multiples projets de recherche et un département de consultance consacrés aux différents thèmes écologiques liés à la production textile, mais aussi dans un département de certification écologique. Centexbel est accrédité par les organisations internationales Oeko-Tex, GUT et CertiPUR pour effectuer des essais et pour attribuer des certificats écologiques aux produits et processus textiles qui satisfont aux exigences de ces écolabels. En juillet 2007, Centexbel a signé un accord avec Aitex pour accorder le label Made in Green et promouvoir auprès des entreprises régionales. Finalement, nos experts suivent les évolutions législatives (REACH) de tout près. Leur connaissance de cette matière spécialisée est communiquée aux entreprises textiles via des journées d'études, des publications, des consultances, des projets de recherche privés,... car l'avenir de la planète nous concerne tous aujourd'hui !

Info: www.centexbel.be

Stijn Devaere, Expert REACH, certification Oeko-Tex 1000 et Made in Green. T. +32 (0)9 243 82 27, sdv@centexbel.be

Claire Van Causenbroeck - certification Oeko-Tex 100. T. +32 (0)9 243 82 40, cvc@centexbel.be

Petra Wittevrongel - certification GUT - tapis. T. +32 (0)9 243 82 43, pw@centexbel.be

Lycra Freef !tTM pour des chemises plus confortables

Lycra® Freef!t™ est une nouvelle technologie qui a été présentée en septembre 2007 aux États-Unis par Invista avec pour objectif de conférer plus de confort et d'élégance aux tissus des chemises et chemisiers. La fibre est à présent proposée aux consommateurs européens via les designers Paolo Errico et Tim Van Steenberg. Lycra Freef!t a pour

but d'apporter de la douceur, des fonctions respirantes et une bonne stabilité dimensionnelle à la fibre. Les modèles ne se déforment pas lorsqu'ils sont portés et gardent leur toucher frais plus longtemps. Les créations Lycra Freef!t des deux concepteurs seront en magasin à partir de cet automne. **C.B.** Info: www.invista.com