

# Biennale Design Liège 2008

## Une photographie du design en Wallonie

Unique en Wallonie, la quatrième édition de la Biennale internationale du design de Liège, Design 2008, se déroule jusqu'au 19 octobre. Mise sur pied par le député permanent Paul-Emile Mottard et le département Culture de la Province de Liège, elle fait de Liège la ville design de Wallonie.



Paul-Emile Mottard, député permanent Culture de la Province de Liège et président de Wallonie Design. © Province de Liège

Manifestation pluridisciplinaire, Design 2008 embrasse non seulement le design, mais aussi les arts plastiques et décoratifs, la mode, l'économie, l'architecture, la musique et même le cinéma. *Le design wallon méritait une photographie*, commence Paul-Emile Mottard, député permanent de la province de Liège en charge de la Culture. *Nous avons fédéré une série de partenaires pour faire de Liège la ville design de Wallonie.*

### Les valeurs sûres du design de demain

Et cette photographie du design est jeune. L'exposition phare de la biennale est à chaque fois réalisée sur un appel à projets à partir d'une thématique. Ainsi, cette année, l'exposition [é]vocations, présentée au musée de la Vie wallonne, en l'ancienne église Saint-Antoine, propose les pièces d'une quarantaine de designers originaires de Belgique et de l'Euregio Meuse - Rhin. Nous avons voulu donner une dimension eurégionale à cette biennale. Le choix éclectique du jury a été dicté, notamment, par la manière dont chacun de ces créateurs s'est approprié certains aspects du travail de Serrurier-Bovy. Une diversité de produits, meubles, textiles, luminaires, réalisés avec des matériaux traditionnels ou nouveaux. Ce sont les valeurs sûres du design de demain. L'ensemble de ces productions se déploie dans une scénographie étonnante signée par l'Atelier d'architecture Aloys Beguin & Brigitte Massart. Cette mise en scène privilégie l'identité de chaque objet en le plaçant en dialogue avec d'autres pièces. Une



Anne Masson «Bookmark», en collaboration avec Diane Steverlyncx. Marque-page en acier et polyester. © Lise Duclaux



Georges Vroonen, cuisseur-vapeur pour Dejelin © Dejelin

### Osez le design, dynamisez votre entreprise

Le mercredi 8 octobre, un colloque «Osez le design, Dynamisez votre entreprise», se déroulera au Palais des Congrès de Liège. Une organisation de l'asbl Wallonie Design en partenariat avec la Région wallonne, l'Union Wallonne des Entreprises et l'ambassade des Pays-Bas à Bruxelles dans le cadre des Dutch Design Days en Belgique.

Wallonie Design est issue de la première biennale, remarque Paul-Emile Mottard. Elle émane du souhait des designers wallons d'avoir une structure fédérative qui ferait la promotion du design auprès des entreprises. Pour Cléo Brzakala, directrice de Wallonie Design, l'objectif est de montrer aux entrepreneurs que le design est un outil économique, facteur de différenciation et de valeur ajoutée. Au cours du colloque, différents cas seront présentés. Jean-Marie Jenicot, directeur de la société Dejelin, spécialisée dans l'électroménager, expliquera les raisons qu'il a eu de faire appel à un designer et à une agence de design graphique. Pierre Julemont, designer et directeur design de la société Babyliiss à Liège, détaillera les avantages de travailler avec une équipe de designers en interne, celle-ci développant le design des produits pour l'Europe. Ariane Tydgat, responsable commerciale de l'agence de design lol Strategic Design, évoquera ce qu'une agence extérieure peut apporter à une entreprise. Laure Capitani, de Wallonie Bruxelles Design-Mode (AWEX), détaillera les soutiens financiers en matière de design. M. Geraedts, design manager chez Océ, entreprise hollandaise leader dans les imprimantes, expliquera ce qu'apporte le design à son entreprise. De plus, Hannie Pollmann-Zaal, ambassadrice des Pays-Bas à Bruxelles, qui organise les Dutch Design Days, a souhaité que le colloque s'inscrive aussi dans le cadre de cette manifestation.

J. Re



Clio Brzakala, directrice Wallonie Design. © Wallonie Design

*réalisation qui intègre des travaux sélectionnés des hautes écoles du design de l'Euregio Meuse-Rhin. À l'occasion du 150<sup>e</sup> de la naissance de Serrurier-Bovy (1858 - 1910), les organisateurs proposent un programme copieux. Une rétrospective du créateur liégeois se tiendra au Musée d'Art moderne et d'Art contemporain (MAMAC) au parc de la Boverie. Une occasion unique de découvrir l'étendue du talent et la créativité de ce designer avant la lettre en ameublement, éclairage, objets décoratifs ou textile. Un ensemble exceptionnel de pièces.*

### «City trip» design

Au-delà de ces deux expos phares, la Biennale se décline en de nombreux lieux répartis dans la cité ardente avec des participations en provenance d'Allemagne, du Royaume-Uni, de France, de Hongrie, de Palestine et de Suisse. Pendant trois semaines, aux quatre coins de la ville, Design 2008 propose un panel remarquable d'activités satellites sous la forme de nombreuses expositions, rencontres, journées thématiques, concerts animations, et d'un week-end shopping design. *Notre idée est d'organiser un véritable parcours design dans la ville, note Paul-Emile Mottard. Musées, galeries d'art, lieux alternatifs, endroits insolites ou magasins spécialisés, chacun à sa manière met l'accent sur la création.*

# heimtextil

14 – 17.1. 2009

connecting worlds  
competence in interior textiles

[info@belgium.messefrankfurt.com](mailto:info@belgium.messefrankfurt.com)  
[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)



Hubert Verstraeten, La montre, coll. Aramith to Wear. Exposition Wallonie + Design + Entreprise. © Eric Cherpion

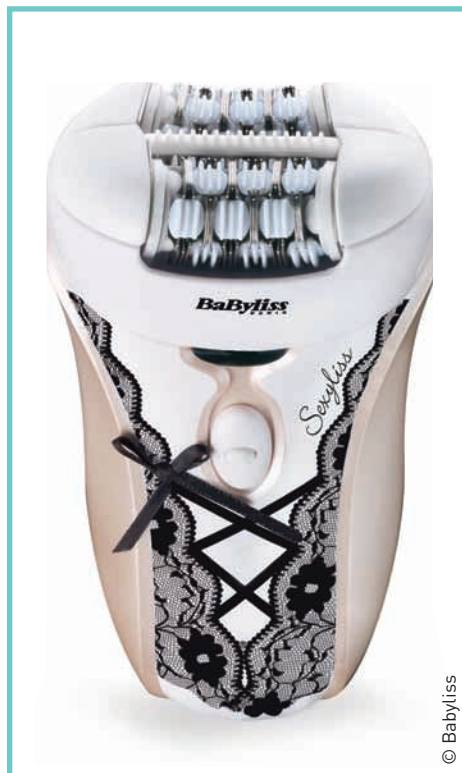


Hubert Verstraeten, «La Belge», une bague revêtant toute la symbolique d'une Belgique unie par la créativité. © Eric Cherpion

## Wallonie + Design + Entreprise

Que des entreprises réussissent grâce au design, voilà ce qu'entend prouver l'ouvrage *Wallonie + Design + Entreprise*, coédité par Wallonie Design et Luc Pire.

Cet ouvrage rassemble une cinquantaine de *success stories* d'entreprises wallonnes qui ont fait appel au design pour booster leurs performances et leur image. Suite à une étude sur le design menée dans les entreprises par Wallonie Design, nous avons découvert deux attitudes, souligne Paul-Emile Mottard. D'un côté, des chefs d'entreprise ont recours aux designers, convaincus que cette option stratégique ouvre une voie payante au développement de l'entreprise. D'un autre, de nombreuses entreprises ont encore des réticences énormes, des préjugés, certains chefs d'entreprise pensant que leur produit se suffit à lui-même. Avec ce livre, notre ambition est d'essayer de convaincre ces entrepreneurs que le design leur donnerait un positionnement particulier sur le marché. Au cours de la biennale, des produits d'une dizaine de ces entreprises seront exposés à la Halle aux Viandes dans une scénographie imaginée par Discovery. J. Re.



© BaByliss

## Exposition de design vintage

Ainsi, au musée de l'Art wallon, l'exposition vintage «Domestique Design in Deutsche Demokratische Republik» présente un ensemble exceptionnel d'appareils ménagers fabriqués en ancienne Allemagne de l'Est. Une approche sociologique de la situation des deux Allemagnes d'avant 1989. À l'Archéoforum, sous le titre «Flower Power», vous pourrez découvrir une variété de vases sélectionnés par Design Vlaanderen.

Au B9 - Ecole supérieure des Arts Saint-Luc, Design Innovation annonce la Next Design Generation. L'objectif: souligner la diversité des offres de formation et d'enseignement dans le design avec une sélection de huit écoles et centres de formation: ACT - Académie des Beaux-Arts de Tournai, Design Innovation Charleroi, Formation PME Liège, IATA Namur, ISIMS Mons, La Cambre Bruxelles, Saint-Luc Liège, Saint-Luc Tournai. Design 2008 propose aussi de découvrir des porcelaines de la prestigieuse fabrique hongroise Zsolnay, des bijoux conçus dans des matériaux composites, mais aussi la recreation du mobilier de la célèbre Villa Arpel au centre du long métrage *Mon oncle* de Jacques Tati. Un programme riche, varié, multiforme, nourri d'audace et d'originalité.

Organisée par la Province de Liège - Service Culture et l'Office provincial des Métiers d'Art, à l'initiative de Paul-Emile Mottard, la biennale bénéficie du soutien des Grands Événements de la Province de Liège, de l'aide de la Région wallonne, de la Communauté française, de l'Institut du Patrimoine wallon, en collaboration avec la ville de Liège. La croissance de la biennale est évidente, tant en nombre de lieux que de celui des partenaires, remarque le député permanent en charge de la culture. La précédente édition avait accueilli 20 000 visiteurs. Au vu de la richesse du programme, cette édition-ci devrait en accueillir bien plus.

Propos recueillis par Jacqueline Remits

## L'avenir optimiste du design en Wallonie

Quant à l'avenir de Wallonie Design, asbl créée en 2005 et employant 4 personnes, il semble prometteur puisqu'elle vient de signer un contrat de trois ans avec le gouvernement wallon. Notre objectif est d'améliorer l'information auprès des designers et d'intensifier nos actions visant les entreprises, conclut Cléo Brzakala. Il y a encore du chemin à faire. Autre manière de populariser le design, la plateforme eurégionale, dans le cadre d'Interreg IV, a pour objectif de stimuler le partenariat transfrontalier en design durable et de le promouvoir comme outil d'innovation. Sous la coordination de Wallonie Design, elle compte comme partenaires: Z33 en Limbourg belge, Afdeling Cultuur en Limbourg hollandais, Handwerkskammer à Aix-La-Chapelle, Flanders District of Creativity en Brabant flamand et Eindhoven Design Platform en Brabant hollandais. Ce projet vise les entreprises, les designers et architectes, l'enseignement, les institutions publiques et le grand public. Sa durée est de trois ans (de 2008 à 2011) pour un budget de 2.767.000 euros moitié subventionné par Interreg. Enfin, Paul-Emile Mottard nous confie qu'un centre du design est en cours d'élaboration. Il aurait pour opérateur la SPI+ et serait dédié à l'accueil des entreprises. J. Re.

### Infos pratiques

- Design 2008, Biennale internationale du design de Liège, jusqu'au 19 octobre 2008, au musée de la Vie wallonne et dans une vingtaine d'autres lieux de la ville de Liège.
- [é]vocations, musée de la Vie wallonne, ancienne église Saint-Antoine. Nocturne le samedi 4 octobre jusqu'à 22 h.
- Pass comprenant l'entrée de l'exposition [é]vocations au Mamac, au musée d'Ansembourg, au musée d'Art wallon et à l'Aquarium-Museum

**Contact:** Commissariat général Office provincial des Métiers d'Art (OPMA), tél.: +32 (0)4 232 86 96, [www.designliege.be](http://www.designliege.be)