

Intérieur 08

Une biennale intérieur / extérieur sur le mode créatif

La 21^e édition du salon Interieur accueille le designer catalan Jaime Hayon, invité d'honneur, et Stefan Schöning, Designer de l'Année en Belgique.

Interieur 08, la Biennale pour la créativité de l'habitat, ouvrira ses portes du 16 (vernissage) au 26 octobre. Le public et les professionnels pourront y faire le plein d'idées sur l'intérieur, les produits les plus récents et découvrir les tendances ainsi que profiter d'une série d'activités annexes dont Design at Work, Futurotextiel... Plus de 300 exposants nationaux et internationaux sont attendus. Des orateurs et invités de premier plan, comme Jaime Hayon et Stefan Schöning, ne manqueront pas d'élargir encore plus le spectre de l'actualité du salon. Outre l'accent mis sur l'innovation, l'expérimentation et la réflexion, cette édition questionne le design en profondeur



Jaime Hayon, baignoire pour ArtQuitect. © Hayon Studio



© Stefan Schöning

Une scénographie à mesure de l'événement biennal

Le bureau d'architectes Voet Theuns a élaboré un projet spécial pour la mise en place des stands qui occupera un espace de 40.000 m². D'une part, on relève une intervention au niveau spatial des halls avec la Rambla comme axe central. D'autre part, le visiteur part en quête d'espaces ouverts avec installations, un coin café ou un forum. Les grandes marques et les designers de renom sont au rendez-vous. Parmi les 105 détenteurs de stand belges, on compte entre autres B.I.C.-Carpets, Casalis, Design Vlaanderen, Desso, Limited Edition et Louis De Poortere. Outre les Belges, il y a 13 autres pays représentés avec 271 marques. Citons notamment Alessi, Bose, Casamilano, Inno, Lifestylecarpets, Loewe, Midcarpets et Vitra. Ils proposent tous les produits adaptés à l'aménagement d'intérieur. Selon José Carlier, président d'Interieur Foundation, *Interieur 08 veut offrir une plate-forme commerciale attrayante, mais veut aussi être un défi culturel. Les interrogations préoccupantes et controversées autour du design*

ne sont pas évitées. Le programme aborde des thèmes comme l'exclusivité, le contenu artistique et la fonctionnalité du design. Le minimalisme et son contraire le maximalisme sont également évoqués. Le fait d'offrir une exposition et un forum à Jaime Hayon, invité d'honneur, et Stefaan Schöning, Designer de l'Année, joue assurément un rôle.

Jaime Hayon mis à l'honneur

Jaime Hayon est le premier invité d'honneur espagnol de la biennale Interieur. Il rejoint ainsi des noms comme Verner Panton, Philippe Starck, James Irvine et Alfredo Häberli. Bien que Jaime Hayon soit encore un jeune designer, Interieur 08 présente la première exposition d'ensemble de son travail. Dieter Van Den Storm, coordinateur projet, explique ce choix. *Aujourd'hui, les designers interdisciplinaires tracent les lignes de l'univers design de demain. Jaime Hayon est l'un de ces talents. J'admire la manière dont il fait sien l'histoire du design. Parfois, il le fait de manière amusante ou frivole, mais aussi souvent extravagante. De la salle de bains en céramique aux chaussures, meubles et à l'intérieur, Hayon s'intègre parfaitement dans la nouvelle sphère des créateurs actuels.* L'Espagnol est né en 1974. Il a étudié à l'Instituto Europeo di Design à Madrid et est devenu par après designer industriel à Paris. En 1997, il a commencé comme enquêteur de Fabrica, l'agence de communication de Benetton. Un an plus tard, Luciano Benetton et Oliviero Toscani le mettaient déjà à la tête du département projet. En 2004, il a commencé à travailler pour lui-même. Depuis, il a créé un éventail d'objets, des jouets aux meubles et installations artistiques. Sa collection de mobilier de salle de bains pour ArtQuitect a provoqué une révolution dans l'industrie de la salle de bain et de l'univers du design. Aujourd'hui, Hayon a plusieurs casquettes: il est curateur d'expositions, artiste et designer. Ces dernières années, il a travaillé entre autres pour ArtQuitect, Bisazza, Lladro et Pallucco. Piper-Heidsieck, Swarovski, Camper et Adidas font également partie de sa clientèle. Textile Magazine est parti à la rencontre de Jaime Hayon pour l'interroger sur la motivation qui sous-tend l'œuvre accomplie en à peine dix ans. *Je suis dévoué. La créativité est essentielle dans ma vie. J'ai trouvé dans le design un moyen pour exprimer mes idées. Je suis la nécessité que je ressens de changer les choses autour de moi, même si je ne*

le fais que pour interpréter la réalité à ma façon. Le design me permet de créer des parties de mon univers. Je suis très motivé dans tout ce que j'accomplis. Il y a un côté aventure dans la façon dont je regarde la vie. J'aurais pu être un sculpteur ou un chef coq, toute ce qui me permet de rêver et de partager ces rêves. C'est également la raison pour laquelle Hayon ne se laisse pas assimiler à un produit ou un style. Je n'aime pas la spécialisation; je préfère expérimenter. Je parcours volontiers de nouveaux domaines, essaie de nouvelles matières et recherche de nouvelles façons de m'exprimer. Tous les domaines dans lesquels j'ai travaillé sont importants à mes yeux et leur interaction l'est tout autant. J'ai, par exemple, élaboré et exécuté un projet pour un restaurant pendant six mois (n.d.l.r.: La Terraza del Casino à Madrid) tout en concevant une collection de vases. Est-ce que cela signifie que l'un est mieux que l'autre? Pas en ce qui me concerne. Chaque expérience a ses qualités et ses caractéristiques. Tout mon travail vient de mon imagination et je le fais avec un grand dévouement. L'exposition montre ce travail dont la Green Chicken, une nouvelle collection de vases pour Gaïa et des pièces pour Moooi.

Cela promet d'être une belle exposition, qui présente la plus grande partie de mes œuvres et de ma philosophie du design, déclare Jaime Hayon. Interieur est synonyme de qualité, une valeur que j'apprécie énormément. Beaucoup de designers ont reçu cet honneur avant moi. Outre ce monument, le talent en provenance d'Espagne reçoit un espace à Interieur. Jaime Hayon prononcera aussi une allocution le premier jour du salon.

Back to Belgium... avec Stefaan Schöning

Le Belge Stefaan Schöning (°1968) est le second designer à être placé sous le feu des projecteurs. Le rapport du jury du Designer de l'Année (Vif L'Express WE, Knack WE, Grand-Hornu Images, Stichting Interieur) mentionne ce qui suit sur son travail: *Un regard pour le confort approprié, le pli fonctionnel et un jeu soigné de lignes et de couleurs caractérisent la démarche de Stefaan Schöning. Bon nombre de ses créations sont conviviales et possèdent généralement la beauté fonctionnelle d'un bon produit industriel dont se dégage une durabilité défiant volontiers le temps.* Schöning est diplômé de



Stefaan Schöning, mobilier outdoor pour la terrasse du MoMU, Modenatie. © Koen De Waal

L'Institut Henry Van de Velde à Anvers. Depuis 1994, il est à la tête de son studio de design et a créé son propre label Polyline en 2001. Pour son projet de signalétique destiné à 'relooker' les quais de gare de la SNCB, il a reçu le Label Henry Van De Velde et un IF Product Design Award. Stefan Schöning reçoit un emplacement le long de la Rambla. *Je vais présenter une synthèse de mon travail à Interieur 08. Pendant le salon, je sortirai aussi un livre dans lequel toutes les œuvres sont présentées de A à Z ainsi que des récits sur les projets. Les produits les plus importants de cet ouvrage seront également visibles à Interieur, tout comme quelques nouveaux produits.* Parmi les nouveautés, il y a une version spéciale de la chaise origami Folder pour Delvaux, intitulée comme il se doit «Folder par Delvaux» et une lampe éditée par Dark, «La-Cage». Le développeur de produits donnera aussi une conférence le 18 octobre.

D'autres événements ponctueront la biennale Interieur08

Aux côtés de ces deux personnalités, de nombreux autres orateurs de premier plan sont programmés. L'un d'eux est Michael Braungart, auteur de «Cradle to Cradle: Remaking the way we make things». Son paradigme sur la durabilité et les déchets de nourriture a déjà été repris par Nike et Ford. Futurotextiel (voir le dossier spécial dans ce TM) est un autre événement an-



Jaime Hayon, Sparkle Shady, lampe pour Swarovski. © Hayon Studio

nexe, tout comme Commedia del Sacco, une exposition sur le siège-poire célèbre et copié sans fin de Zanotta créé en 1968 et Limited vs Unlimited, où les produits de design fabriqués en

masse seront aux côtés de leurs éditions artistiques, pièces uniques ou limitées. La question de savoir si ces séries sont de l'art ou plutôt du design est ici laissée au visiteur. Le jeune talent reçoit également un espace à Interieur. Outre la Youngdesignersfair, il y a la remise de prix de la Interieur 08 Design Competition. La première remise de prix Design at Work Awards 08 aura également lieu sur place. Design at Work est une nouvelle biennale qui ouvrira ses portes pour la première fois en 2009. Créée pour promouvoir l'innovation et le design dans tous les secteurs, les organisateurs prévoient également une série de conférences tout au long du salon. Ce programme montre clairement qu'Interieur 08 veut être un salon s'adressant à un public aussi large que possible. Xpo Kortrijk prévoit également un accueil pour les enfants dans une zone surveillée, une librairie et plusieurs espaces lounge.

Klara Vanderhenst & Shany Goemaere

Info: www.interieur.be - www.designatwork.be

La nouvelle signalétique de la SNCB est signée par Stefan Schöning. © Koen De Waal

