

Maison et Objet

Le design suit sa route vers le bien-être



Eco Dip, la nouvelle baignoire éco-responsable d'Aquamass en Plasticryl, un plastique durable et recyclable. Une source de 'wellness' chez soi combinant le confort et l'esthétique de l'univers du bain au bien-être de la luminothérapie. Cette année, Aquamass fête ses 30 ans. © Aquamass 2008

Avec sa section Outdoor-Indoor, Maison & Objet affirme pour cette deuxième édition son identité. Sur un espace enrichi d'un nouveau hall (hall 7B) avec un lounge paysagé au cœur de l'événement, ce salon présente, sur 10 000 m², les plus importantes marques françaises et internationales, dont un grand nombre d'entre elles proposeront en exclusivité mondiale, leurs dernières collections dédiées à un art de vivre émergeant. De nombreuses marques belges seront mises à l'honneur et des designers comme Wim Segers, Vincent Van Duysen occuperont une place non négligeable auprès d'autres designers de renom international tels que Patricia Urquiola, Jean-Marie Massaud, Rodolfo Dordoni... Paola Navone et Patrick Jouin. L'exigence esthétique et la performance technique seront au rendez-vous avec des marques aussi prestigieuses que Viteo, Kettal, Tectona, Fermob, Tribu, Extremis, Domani...

Scènes d'Intérieur fête ses 20 ans

Toujours sous le signe de luxe et création, Scène d'Intérieur fête ses 20 ans et célèbre par la même occasion un certain art de vivre 'à la Parisienne'. Le cadre exclusif du hall 5B, plébiscité par les plus grandes marques qui côtoient de près la section des jeunes designers et marques 'Now ! Design à Vivre', est devenue un rendez-vous incontournable dans la grande tournée internationale des salons de design. Sur près de 7500 m², plus de 150 exposants viendront célébrer la création sous le signe du luxe et de l'exubérance. Une offre vivante en perpétuelle évolution nourrie par les signatures des plus grands créateurs mode-maison. Le talent trouve ici des mises en perspective uniques qui conjuguent le rêve, la tradition, l'impertinence et le raffinement. A cette occasion, Noé Duchaufour Lawrance mettra en scène le salon avec le soutien de Swarovski et de son label Crystallized. Le rêve cristallisé sera de mise. Autres talents à la carte - une tradition sur Scènes d'Intérieur-, les jeunes créateurs indiens seront invités à créer des scènes d'intérieur sous la houlette du grand magazine décoration Elle Decor India. Dans le même hall, un pôle projet accueillera les prescripteurs français et internationaux qui souhaitent promouvoir une dimension plus contractuelle de leur activité. Près de 120 exposants dont un tiers d'étrangers apporteront ainsi des réponses concrètes pour l'architecture d'intérieur. Trois tendances se dégagent déjà sur ce marché:

Le travail de la matière, des matériaux: le béton, l'albâtre, la nacre... Beaucoup de sociétés proposent des solutions innovantes et à forte valeur ajoutée technologique et décorative. On retrouve spécialement cette tendance dans les domaines des revêtements muraux et des revêtements de sol: Gerflor (sol PVC), Marazzi, Royal Mosa (carreaux de céramique), Bic Carpet, EGE, Kymo, Bomat.

Les savoir-faire: menuiserie, verrerie, éclairage, ébénisterie, tannerie... autant de compétences rares qui reposent sur la maîtrise de technologies

traditionnelles mises en avant sur le salon MAISON&OBJET | projets I. A noter la présence des Entreprises du Patrimoine Vivant, Exsud, Verrerie de Bréhat, Remy Garnier (serrurerie d'art), Rinck (travail du bois), Vervloet (travail du bronze et du fer), The Handsome Trimming Company...

L'esprit «wellness» investit la maison:

L'habitation devient un endroit de détente où l'on prend soin de soi. On développe les équipements de spa et de fitness à domicile : Colunex, Techno-Gym... La salle de bains s'affirme comme le lieu de bien-être incontournable. On y intègre des solutions futuristes et écologiques : Dornbracht (ligne Elemental Spa), Aquamass, Yves Pertosa...

En marge de Scènes d'Intérieur, Maison & Objet accueille aussi les musées et devient ainsi en biennale le lieu de rencontre de l'objet culturel en synergie avec le secteur accessoires maison du salon. On y retrouve des articles de papeterie, textile, céramique, produits finis - cadeaux culturels, jeux d'éveil... Dans les autres halls, les cultures de la décoration sont mixées avec des métissages des techniques et des styles, exotisme raffiné et savoir-faire ancestraux qui se croisent par exemple sur Ethnic chic. Le textile reste très présent avec les exposants en linges de maison, un univers qui rejoint celui de la mode et donne la touche finale à une décoration raffinée. Charvet Edition, tisseur et spécialiste des toiles de métier en lin viendra présenter une gamme de produits finis de décoration (plaids, coussins, linge d'office...) ainsi que des toiles traitées destinées à la décoration extérieure. Dans un autre hall, les arts de la table accompagnent l'évolution d'un rituel ancestral et répondent aux aspirations contemporaines. Les plus prestigieuses marques accompagnent ce mouvement très innovant: Le Creuset, les ustensiles innovants de Mastrad, mais aussi le lancement de la gamme inédite d'accessoires de la prestigieuse marque La Cornue, seront au cœur de l'événement à l'instar de Stelton, Menu et Italta. Les designers participent à la progression qualitative des accessoires

de la table, ainsi, Patricia Urquiola dessine une ligne d'accessoires pour Rosenthal. Loin du laboratoire de préparation fermé, la cuisine se fait tendance pour recevoir.

Dans cette vaste offre de produits et de marques que propose Maison & Objet, la décoration est décryptée de manière très fine avec une unité de présentation dans les halls. Il y a quatre axes principalement mis en évidence pour cette édition de la rentrée:

- «**Références**» autour de l'aménagement d'intérieur dans un esprit styles & atmosphère, hall 4

Toutes les histoires du meuble dans son environnement, styles & atmosphère.

- «**Actuel**» au cœur des courants urbains, hall 5A

Cohabitations contemporaines dans la maison: classico-moderne, actuel-design, ethno-contemporain... exercices de styles au goût du jour.

- «**Charme**» maison de campagne, maison de famille, hall 5A

Maison de famille, maison de vacances... des falaises d'Étretat aux mas de Provence, tranches de vie au doux parfum de nostalgie.

- «**Inspiration jardin**» étend encore son influence dans la maison, hall 5A

Une autre manière de voir cette offre est de l'ana-

lyser au niveau de ses compléments de décoration, source de bien-être et d'univers particulier adapté à chacun:

- **Quotidien**: le complément de décoration contemporain pour l'ensemble de la maison. Hall 6

- **Classic & co**: une offre « valeurs sûres » classique et intemporelle. Hall 6

- **Objet de Mode**: un univers très féminin, poétique, ethnique ou glamour, représentatif d'une nouvelle effervescence créative mode-maison ! Hall 5A/6

- **Univers de l'Enfant**: de la mode enfantine à l'accessoire de décoration de chambre d'enfant, en passant par le mobilier, les jouets et les produits licenciés... un univers haut en couleur. Hall 6

- **Moving**: l'objet créatif et décalé dans un style contemporain. Hall 6 Carrara, Seletti, Virages, Chateaushop, C.Quoi, Atypic, PA Design, La Tête au Cube, Areaware, Koziol, XL Boom

- **Objet du monde**: artisanal ou traditionnel, évocation des cultures du monde entier. Hall 6

Now ! Design à vivre et le carrefour des tendances 2009/10

Now! design à vivre, le salon professionnel haut de gamme consacré à la création et à l'innovation, continue sa croissance. En septembre 2008, le salon retrouve le hall 5B avec une surface de plus 3400 m² et plus de 100 exposants, en parfaite synergie avec scènes d'intérieur et Maison&objet | projets |.

L'offre permet ici de recentrer notre attention sur la productivité débordante des designers en matière d'objets et d'accessoires.

Lise Coirier

Info: www.maison-objet.com

Stone One Just Animals Cow. Cette baignoire d'Aquamass fait appel à cette fameuse tendance du retour à la ferme, Farm Folk, promue par Elisabeth Leriche et Li Edelkoort. © Aquamass 2008



Tendances 2009/2010 sur les halls 1, 2 et 3

La route des influences en design et art de vivre

L'Observatoire de MAISON&OBJET signe le cahier d'inspirations n°13 qui dévoile **SIMPLE**, le parcours des influences 2009 dans les halls 1, 2, 3. Et si on faisait simple? Tout simplement. La saison délaisse bling bling, chichis et tralalas. Face à un monde complexe et incertain, désordonné et encombré, les scénarios futurs vont à l'essentiel. La terre et le terroir reprennent de la valeur. Les urbains, en mal d'enracinement, apprécient un nouvel équilibre entre la ville et les champs. La nature et la technologie replacent enfin l'homme au cœur de l'éco-système. Place à l'élégance des objets humbles et modestes. Touchons du bois. C'est une belle manière de vivre chez soi.

Slow Tech

Ralentir pour vivre mieux. François Bernard propose de faire une pause dans un monde dématé-

rialisé. Les technologies douces et fluides revisitent la naturalité au service d'une philosophie de vie simplifiée. Le style s'inspire aussi de l'esthétique industrielle des designers-ingénieurs du siècle dernier. Des formes lourdes et apaisantes cultivent une élégance solide et rassurante. La maison reprend de l'épaisseur, loin du prêt-à-jeter.

Les Métropolitains

Tous en rang pour l'éco-survie. Vincent Grégoire, directeur de création du bureau de style NellyRodi révèle les nouvelles résistances des Métropolitains. Camouflés sous les apparences d'un élégant dépouillement, ces urbains écolos revendiquent un désir d'ascèse et de rigueur quasi militaire. Les militants d'une écologie de vie saine activent les utopies de la survie et d'une frugalité teintée de sensualité. Un manifeste

d'une radicale simplicité.

Farm Life

Retour à la terre ferme. Elisabeth Leriche, dans le même esprit que Li Edelkoort (Trend Union) défriche les champs d'une nouvelle agri-culture. Les plaisirs simples de la vie rurale revigorent les valeurs du terroir et des racines. À l'heure de l'urbanisation galopante, un style agreste se ressource pieds et mains dans la terre. On redécouvre la beauté animale et végétale du monde agricole. Des objets enracinés cultivent l'authenticité paisible des matières brutes et des savoir-faire artisanaux.

Ces tendances croisées permettront d'alimenter les sources d'inspiration des marques en mode et design pour les deux années à venir.

L.C.