

Le salon AFair

Anvers rime avec le marché de la mode Benelux

Anvers accueille les 3 et 4 août la deuxième édition après celle de janvier 2008, du salon AFair, consacré à promouvoir les collections des marques de mode sur le marché du Benelux. Se profilant comme 'the Original Benelux Fashion Fair', AFair propose, outre ses exposants, deux événements autour de la mode belge.



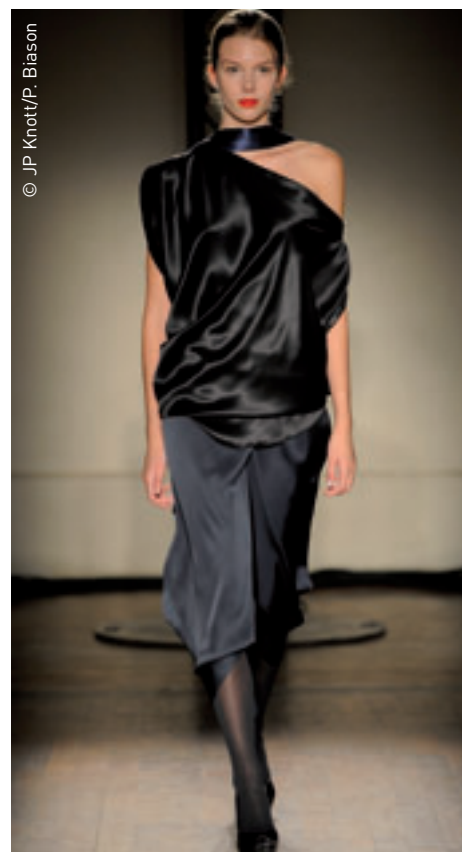
© JP Knott/P. Biason



© Rue Blanche

Rue Blanche fête ses 20 ans

C'est en 1987 que Marie-Chantal Regout crée sa marque Rue Blanche qui est devenue une marque aux modèles dits 'classique intemporel', appréciée tant en Belgique qu'à l'étranger. Au fil des années, Rue Blanche (connue à Paris comme l'école de théâtre) a su s'adapter aux tendances des consommatrices tout en faisant évoluer ses formes et ses coupes. Ses collections aux accents de 'French touch' mêlent à la fois de belles matières à des accessoires toujours féminins et raffinés. La petite ballerine Repetto n'est jamais oubliée pour compléter les collections et esquisser dans la rue un pas de danse... Poétique à souhait, Rue Blanche touche une clientèle de femme de tous âges en quête d'une simplicité sophistiquée.



© JP Knott/P. Biason



Anemie Verbeke, collection automne/hiver 2008-09.

La sélection 101% Brussels Fashion: un 'look book' pour Bruxelles

Il est bienvenu de réaliser cette exposition autour des designers de mode bruxellois à Anvers, renommée comme une capitale de la mode à l'échelle internationale avec ses fameux 6 stylistes qui en ont fait sa renommée. Sans vouloir concurrencer le FFI ou le MoMU qui enchaîne ses expositions de prestige... après Bernhard Wilhelm et Véronique Branquinho, bientôt le tour de Martin Margiela, Modo Bruxellae et Bruxelles Export réunissent en un tour de magie les meilleurs talents actifs sur la

scène bruxelloise en vue de créer une plateforme de promotion efficace auprès du grand public, des médias et des professionnels. Entre Cathy Pill, Jean-Paul Knott, Anemie Verbeke, Sofie D'Hoore, Sandrina Fasoli, Girls from Omsk, Christophe Coppens, il n'y a pas seulement la mode mais aussi l'accessoire avec Eric Beauvin (maroquinerie), Isabelle Lenfant (joaillerie en argent massif sur le thème de « panser ses blessures ») et Les Précieuses, la marque de Pill Collado déclinée sur le mode du collier qui sert de trophée. Autant de surprises et de beautés seront au rendez-vous d'A Fair, de quoi éveiller les acheteurs en quête d'originalité et d'un assortiment d'articles de stylistes qui sortent de l'ordinaire.

Lise Coirier

Info : www.afair.be, www.modobruellae.be, www.rueblanche.be

L'édition d'été de A Fair

A Fair & BFF, unis depuis six mois, poursuivent leur route ensemble sous le nom de A Fair. La session estivale se déroulera les 3 et 4 août 08, à Antwerp Expo. 400 collections se rassemblent pour créer un lieu d'échange et d'effervescence créative réunissant tous les acteurs de la mode: prêt-à-porter féminin & masculin, accessoires, jeunes talents, jeans & street wear, lifestyle & gadgets.

1 salon, 3 univers

New Luxury Brands, Fashionable Wear et Entrepôt (le nouvel espace dédié au Jeans & Street Wear) se partagent les halls. Les deux espaces communiquent entre eux, et s'articulent autour des nombreux restos, bars & lounge, expos, terrasse et autres animations, offrant aux visiteurs un piquant mélange de travail et de détente.

Nouveautés

- Cet été, A Fair fait la part belle aux hommes.

Les collections masculines bénéficient d'une décoration et d'une identification spécifiques, tant parmi les New Luxury Brands qu'au sein du Fashionable Wear. Un parcours spécial Hommes est proposé aux visiteurs.

- Les meilleures collections Jeans et Street Wear se réunissent dans un univers bien à elles: **Entrepôt**. Les stands s'y inspirent de grandes caisses.

- Label Experience: Green is the new Black

Cette saison, Label, magazine de mode pour les professionnels, crée au salon le «LABEL EXPERIENCE», un petit coin de paradis et de tranquillité en pleine effervescence du salon. Green is the new Black pose un regard sur le sujet de l'écologie dans le monde de la mode tant sur le thème de l'usage des matériaux et de la production que pour nous faire vivre autre chose en matière culinaire et de bien-être.

Info: **Dimanche 3 août, à partir de 18h: A Party - www.afair.be**



Texworld Le tour du monde textile en 74h

Ce rendez-vous parisien qui a lieu du 22 au 25 septembre prochain au Bourget est devenu le point de rencontre des professionnels pour découvrir les nouvelles collections textiles. Pour 2009/2010, l'espace Clothing fête son premier anniversaire et le CTAF, Best of China Fashion est accueilli pour une deuxième année consécutive. Pour ce salon compacté sur quatre jours, le secteur Fabric reste toujours plus pointu et sélectif, afin d'offrir le 'must' de la qualité, de la créativité et de l'innovation textile.

Près de 30 pays proposent une créativité foisonnante de tissus reflétant les meilleurs savoir-faire artisanaux ou industriels issus du monde entier. Broderies, dentelle, soie et aspects soyeux, laine, fibres, tissus fonctionnels, imprimés et coton sont mis en évidence pour les collections prochaines 2009/2010. La mise en perspective dans le secteur du Clothing est particulièrement révélatrice de la valeur ajoutée de ce salon sur l'offre à l'échelle internationale, que ce soit dans le denim, la maille, le lin... et aussi les outils de production comme les machines textiles et les tendances mode et style. Des bornes interactives i-TEX (Textile Sourcing System) installées sur le salon sont conçues en exclusivité pour Texworld afin de faire gagner du temps au visiteur qui peut ainsi avoir accès à une base de données de 10.000 échantillons de tissus référencés. En lançant une recherche sur base de critères comme une tendance, un fabricant, une composition, une dimension..., la recherche est faite sur un mode accéléré en temps réel. 97% des personnes qui ont utilisé ce moyen interactif l'année passée s'en sont dites satisfaites. Un autre point de repère efficace est celui du Global Quality Offer qui est un service garantissant que tissus et vêtements se conforment aux normes européennes. Institué par l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), ce service est aussi plébiscité par les visiteurs et les exposants, garantissant le haut niveau de qualité du salon.

L.C.

Info: www.texworld.messefrankfurt.com