

Ambiance de fête pour Intirio 2008

Les occasions de fêter n'ont pas manqué lors du dernier Intirio. Non seulement le salon professionnel a fait couler à flot le champagne pour célébrer son dixième anniversaire, mais divers exposants ont également laissé place à la fête. Le doyen absolu en matière d'ancienneté est incontestablement Libeco-Lagae qui a aujourd'hui 150 ans. Mais le 75^e anniversaire de Dewerchin ou les 50 ans de Lecluyse méritent aussi d'être soulignés. Tous trois sont encore de vrais fabricants belges qui par la création et la qualité sont parvenus à se hisser au sommet du marché.

Après le chemin parcouru par les offreurs dans le domaine des tissus de décoration et d'ameublement, on a pu noter cette fois-ci des efforts importants dans le secteur du linge de maison. Les organisateurs lui avaient réservé une place distincte dans la galerie des tendances. Les exposants ont apporté un soin particulier à la présentation luxueuse des stands. Ce fut entre autres le cas de De Witte Lietaer qui a présenté un nouveau logo et un nouveau style maison allant de pair avec une offre rafraîchie. Le nouveau logo illustre notre croyance dans un nouvel avenir éclatant pour le textile', a déclaré Frans Verhaeghe, sales manager consumer products.

Richesse d'inspiration et variété

À en juger par l'offre variée d'Intirio, notre environnement part dans tous les sens: sobre et opulent, futuriste et conservateur, écologique et technologique. Chaque tendance à sa contre-tendance, constate Niek De Prest, trendwatcher. Le bio est devenu la norme. Sur quasiment chaque stand, on parlait de coton bio ou d'autres matières premières ou traitements écologiques. Le fabricant français Topolino a profité d'Intirio pour lancer une collection complète de linge de lit en bambou. A souligner aussi la tendance à l'émotion dans le textile de maison et au bien-être dans la salle de bains : de belles combinaisons d'essuies main avec tapis de bain et toutes sortes d'accessoires chez Aquanova, par exemple, ou des tissus imperméables et résistant aux UV pour le jardin ou le bassin de natation dans la nouvelle collection outdoor d'Ulf Moritz pour Sahco. Chez Création Baumann, ce sont les développements techniques qui ont retenu l'attention: un tissu imprimé a été coupé en lanières qui ont ensuite été transformées en un nouveau tissu, un autre tissu a adopté un dessin de carte perforée grâce à la technique du laser... Les nouveaux venus dans les rangs belges avaient pour nom Guy Masureel (né au sein de Masureel International) et RB Trading avec une collection de Mette Ditmer, qui ont tous deux reçu un Intirio Award. Dans le secteur, on a surtout vu le retour de Louis De Poortere, mettant en l'occurrence son programme custom made en exergue, mais qui a voulu avant tout montrer que l'entreprise est saine et bien de retour. A signaler aussi les carpettes de luxe faites main de Bo Home Editions, entre autres, des carpettes de soie avec du cristal de Swarovski. Le revêtement mural

a plus que jamais le vent en poupe. Avec de grands motifs bien visibles (par exemple avec de l'argent chez Arte), il exige même le rôle de décoration d'intérieur, peut-être même au détriment des tableaux. Dans l'ensemble, Intirio a une fois de plus été un succès, même si la crise des crédits, les bourses à la baisse, les coûts énergétiques à la hausse... ont provoqué une certaine hésitation dans les prises de commandes des visiteurs.

Chris Balcaen

Info: www.intirio.be



Tendances Intirio 2009

Comme à l'accoutumé, les tendances du dernier Decosit (le palais de cristal, symbole de possibilités et de fragilité sans fin) ont été adaptées à la décoration d'intérieur et au linge de maison, et illustrées au moyen de produits de l'offre d'Intirio. Niek De Prest, trendcoach d'Intirio, a choisi une subdivision faite de 7 boîtes circulaires avec 7 tables thématiques pour les 7 jours de la semaine. Chaque jour est différent: cassable (glaçure, transparence, tissus coupés) le lundi; bavarder (structures de fils, réseau, carreaux et rayures) le mardi; jouer avec les enfants (langage imagé, icônes, dessin de signaux et coloris vifs) le mercredi; jeudi est le jour où l'on fouine (dessins de jadis, pied-de-poule, chevrons, couleurs amorties), puis vient le vendredi (douceur, tissus câlins, effets bulles d'air), le samedi créole (mélange universel de toutes sortes de styles et coloris) et dimanche, jour de repos (sobriété et réflexion, matière agréables, couleurs amorties, sombres). Selon Niek de Prest, la laine et la laine feutrée rencontrent un succès grandissant. L'argent, le bronze et le brillant restent très présents. Le violet devient la couleur dans les nouvelles tendances de même que des nuances de rouge et de rose, mais également du vert pétrole, du vert vif. Le luxe reste fortement d'actualité. La technologisation est une des tendances les plus importantes à laquelle on doit s'attendre.

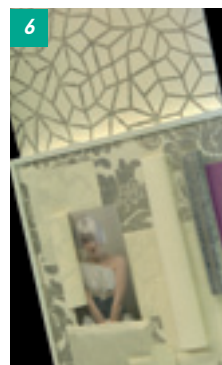
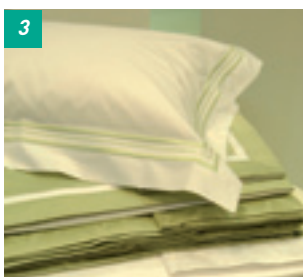
C.B.

Tendances Intirio 2009

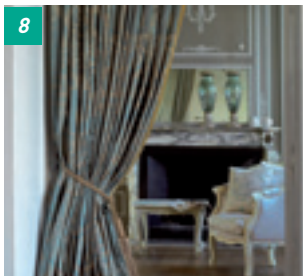
Comme à l'accoutumé, les tendances du dernier Decosit (le palais de cristal, symbole de possibilités et de fragilité sans fin) ont été adaptées à la décoration d'intérieur et au linge de maison, et illustrées au moyen de produits de l'offre d'Intirio. Niek De Prest, trendcoach d'Intirio, a choisi une subdivision faite de 7 boîtes circulaires avec 7 tables thématiques pour les 7 jours de la semaine. Chaque jour est différent: cassable (glaçure, transparence, tissus coupés) le lundi;

bavarder (structures de fils, réseau, carreaux et rayures) le mardi; jouer avec les enfants (langage imagé, icônes, dessin de signaux et coloris vifs) le mercredi; jeudi est le jour où l'on fouine (dessins de jadis, pied-de-poule, chevrons, couleurs amorties), puis vient le vendredi (douceur, tissus câlins, effets bulles d'air), le samedi créole (mélange universel de toutes sortes de styles et coloris) et dimanche, jour de repos (sobriété et réflexion, matière agréables, couleurs amorties, sombres). Selon Niek de Prest, la laine et la laine feutrée rencontrent un succès grandissant. L'argent, le bronze et le brillant restent très présents. Le violet devient la couleur dans les nouvelles tendances de même que des nuances de rouge et de rose, mais également du vert pétrole, du vert vif. Le luxe reste fortement d'actualité. La technologisation est une des tendances les plus importantes à laquelle on doit s'attendre.

C.B.



1. L'Interior Concepts Award est allé à Sahco Hesslein. www.sahco-hesslein.com
2. L'Intirio Award linge de bain attribué à RB Trading (Mette Ditmer), info@rbtrading.eu
3. Le prix pour le linge de lit a été décerné à Parafin (Frette), www.parafin.be
4. Le prix pour le linge de table a récompensé Puylaert Home Basics, www.puylaerthomebasics.be
5. 'Hooked on Walls' a reçu l'Intirio award pour la décoration d'intérieur. www.art-international.com
6. Le prix de Déco Idées a été attribué à Guy Measureel, www.guymeasureel.com
7. De Witte Lietaer. www.dwl.be
8. Kobe by Muridee. www.kobe.eu



Avant-goût de 'Be Creative' Le salon européen de la création textile

Anvers accueillera le nouveau salon européen de la création textile, 'Be Creative', du 12 au 14 juin prochain. Organisé par CPE Exhibition et Activa France qui sont présents aujourd'hui dans 14 villes européennes et rassemblant plus de 400 000 visiteurs par an, 'Be Creative' est conçu dans la lignée de salons belges comme Creativa (salon des Loisirs créatifs).

Ouverte à un public avisé et passionné par la modernité des arts appliqués, cette manifestation européenne aura lieu à Antwerp Expo qui abrite déjà les salons de mode Afair+BFF depuis janvier dernier. Ainsi, Anvers confirme son image de centre de la création contemporaine, déjà dotée de la ModeNatie, combinant à cet atout majeur l'histoire, le patrimoine et la contemporanéité de ses métiers d'art.

'Be Creative' souhaite ouvrir le champ à la créativité textile dans l'univers de la mode et de la décoration intérieure. Entre couture mode, patchwork, tricot, broderie ou art de l'aiguille, et textiles d'intérieur, les exposants révéleront au public au travers de leur scénographie et d'ateliers thématiques une diversité de savoir-faire créatifs axés sur l'innovation, la qualité, le dialogue entre mode et design textile, que ce soit dans des applications touchant au stylisme ou à la décoration. Ce premier rendez-vous, rehaussé de diverses expositions (e.a. avec le musée de la Mode d'Anvers - MoMu) et d'un défilé de mode, sera également soutenu par des associations de création textile en Europe, afin de valider le concept à l'échelle européenne. Avis aux exposants...

L.C.

Info: www.cpexpo.com, www.conceptum.eu, www.becreative2008.com (prochainement en ligne)



Le must des tendances, Interfilère Paris et le Salon international de la Lingerie

Ces deux salons sont des incontournables des professionnels du textile, de la mode et de tout un public curieux des tendances à venir. Forums et discussions, workshops et défilés animent ces rendez-vous où tout actif de la profession se doit d'être.

L'idée est simple: amorcer des courants ascendants, engager ses forces de productivité, de créativité pour mieux appréhender la vente au consommateur final. Collections finies et distribuées par secteurs, merchandising, décors, thèmes vendeurs, tendances à venir pour les prochaines saisons... Tout professionnel et tout journaliste fait ici son marché, forme ici son œil. Avant-goût.

Concernés par l'environnement

C'est presque politique et forcément inévitable. Même si personne n'ose faire le lien entre les fibres technologiques issues des dérivés du pétrole et le textile, il est évident que la hausse du carburant a aussi ses conséquences sur la hausse de certaines matières premières. On va nous parler 'bio', nous rappeler aussi combien ce terme a été galvaudé et combien il est nécessaire de rappeler quelles sont à l'heure actuelle les matières véritablement respectueuses de l'environnement. Conscience culturelle oblige. Conscience de subsides aussi, faut-il le rappeler.

Se refaire une santé

Interfilère aime se définir par ces infinitifs: innover, inspirer, participer, sensibiliser. Qui dit sensibilisation dit conscience collective. À quoi ? À notre consommation, à nos besoins, à ce qui doit être encouragé, à ce qui doit être et peut être dorénavant évité. Grande première cette session de fin janvier parisienne, on nous parle propreté. *Produire propre pour préserver la planète*. Développement durable, bousculer les idées reçues sur le coton bio, les synthétiques, les matières éthiques... Bref, se refaire une santé en s'informant sur les fibres, en s'intéressant de près aux nouveaux concepts bio, voilà une partie à considérer en tant qu'avant préface du salon Interfilère. Les 14.000 visiteurs trouvent aussi toute l'information sur les matières les plus innovantes, les couleurs à retenir pour les saisons à venir (laboratoires de gammes à disposition avec analyse requise des marchés), les thèmes à exploiter pour autant de collections qu'ils ont pour mission et pour métier de mettre sur pied, tous secteurs de la mode, de la décoration, de la communication confondus. Retenez déjà ceci: Le romantisme revient. On nous parle Poetic Attitude, Glam Attitude, Discovery Attitude. Les sujets sérieux sont l'environnement déjà mentionné, le 'sans couture', les cosmétotextiles (où jusqu'où pousser le plaisir pour soi), les matières light. Enfin, sous l'égide d'une ultra modernité, Interfilère et ses exposants invitent aux détournements des matières, aux contrastes des genres. Des mots clés: créativité, exception, design, éclectisme, innovation, originalité.

Salon international de la Lingerie

580 exposants, tous pays continents confondus, viennent présenter et confronter leurs idées de la féminité (de la masculinité aussi puisque 8% du salon est consacré à l'homme et à ses dessous). 22.000 visiteurs arpentent ces allées partagées entre stands et podiums où défilés, workshops aussi, animent de leurs idées la

palette intimité. Nouveautés pour ce millésime 2008: le secteur Morning Wear qui véhicule des valeurs de confort, de bien-être, valeurs désormais chères aux consommatrices. Lingerie maternité, post-opératoire, accessoires remodelants accompagnent la consommatrice dans son désir de maintien, sans pour autant renier l'esthétique et le glamour. Un bon point.

Autre nouveauté, située aux antipodes, l'espace Spicy Boutique ou espace pimenté de tout type d'objet transversal à l'univers de la lingerie: cosmétiques, accessoires tels que sex toys, éléments de décoration, idées de merchandising. En somme, de quoi rappeler aux détaillants que l'intimité et le luxe pour soi est un univers.

Bien entendu, les grands classiques qui font le succès du salon seront toujours de mise, soit dévoiler, en avant-première mondiale, les nouveautés et grandes tendances mode du secteur, valorisant dès lors tant la création que l'innovation. 7 segments sont prévus: Eternité, 35% de l'offre se résumant à ce qu'il est plus communément appelé la corseterie, Icône, 11% de l'offre, soit les designers en lingerie, Jour après Nuit, 21% de l'offre, soit la lingerie de nuit, Idéal, 8% de l'offre, soit l'univers des dessous masculins, Spicy Garden, 11% de l'offre, soit les jeunes créateurs, Spicy Boutique, 3% de l'offre, soit les accessoires, Grand Jeu, 2% de l'offre, soit les bas et collants. Une classification qui devrait faciliter le choix du détaillant pour son consommateur final. Une présentation qui incite aussi les boutiques à proposer, chacune, son univers du luxe pour soi.

Coralie Tilot

© Daniel Hechter



© SIL



Et pour la petite histoire... LYCRA

Ingrédient fondamental des produits de la plupart des meilleures marques mondiales du secteur de la mode, la marque LYCRA est pourtant souvent méconnue du consommateur final. L'occasion ici de rappeler qu'il ne s'agit pas d'un textile pouvant être utilisé seul, ni non plus d'une catégorie de tissus et vêtements extensibles, mais de la première marque mondiale de fibres d'élasthanne et autres fibres et tissus élastiques. Ceux-ci peuvent, et c'est là tout l'intérêt, être mélangés à de nombreux autres tissus, tels que le coton, la laine, le cuir ou même le cachemire. La marque Lycra est une marque déposée de INVISTA, l'une des principales entreprises intégrées au monde, spécialisée dans les polymères, les produits intermédiaires et les fibres.

C.T.

Info: www.lycra.com

Laure Kasiers récompensée par le prix Huntsman Un concours pour la promotion du design textile européen promu sur Heimtextil

Organisé par l'association rooms for free (forum d'échanges internationaux pour universités de design en Europe pour le textile, la mode et l'espace de vie) qui a initié depuis deux ans l'exposition Campus dans la section design du salon Heimtextil à Francfort, le prix jeunes talents Launch Pad fut lancé sur une idée de l'entreprise Huntsman Textile Effects durant l'été 2007. Son objectif a été de soutenir la mise en œuvre d'un projet commercial ou d'un concept de produit proposé par des jeunes designers textiles au démarrage de leur activité professionnelle. Par ce biais, Huntsman Textile Effects cherche à encourager les innovations au sein de la communauté textile en Europe. Sous la houlette du président du jury, Olivier Fournier, Directeur de la Holding Textile Hermès, et Dr. Michael Effing, Vice President de Huntsman Textile Effects EAME, ce prix a été décerné mi-janvier dernier sur le salon Heimtextil à Laure Kasiers, fraîchement diplômée de La Cambre, Création textile, Bruxelles (voir la rubrique Textile se décline).

Le design textile parle aux industriels

Plusieurs projets présentaient en outre des collections de vêtements et de tissus, des concepts de décoration d'intérieur et des nouveaux matériaux pour l'aménagement privé. Le jury comprenait des designers expérimentés de Marimekko (FI) et des universitaires responsables du design textile en Europe. Pour chaque dossier, le jury examina le caractère innovant et l'approche esthétique, de même que les possibilités de réalisation et le stade d'avancement du projet. Le produit proposé par Laure Kasiers est basé sur une surface articulée qui est robuste et souple, isolante et semi-transparente, formée d'une remarquable combinaison de PVC avec des matériaux textiles.

Chez Hermès, nous sommes toujours à la recherche du meilleur de la créativité et du meilleur artisanat note Olivier Fournier, chef du jury. *Même si la compétition entre les trois dossiers de tête était très serrée, l'idée de Laure Kasiers nous a paru comme étant la plus innovante. Elle utilise un mélange intéressant de matériaux pour créer une surface nouvelle qui a ouvre sur beaucoup d'applications possibles en décoration d'intérieur. Bien réalisé, ce produit est promis à un beau succès sur le marché des accessoires design haut de gamme, conclut-t-il.*

L.C.

Info: <http://roomsforfree.de/huntsman/>

© Huntsman/rooms for free



TEX WORLD

Worldwide Textile Rendez-vous

Le tour du monde
en 4 jours !
Maintenant avec Texworld
Clothing

Bienvenue au plus grand salon
international des textiles d'habillement.
Nouveau : rencontrez les confectionneurs
les plus compétitifs et créatifs et l'offre
Full Package intégrée du monde entier.

Découvrez les nouvelles collections

18 – 21.2.2008

Paris Le Bourget, France



Contact :
Messe Frankfurt
Délégation officielle pour la Belgique,
le Luxembourg et auprès de l'U.E.
Tel. +32 2 534 95 95
Fax +32 2 534 96 96
info@belgium.messefrankfurt.com
www.texworld.messefrankfurt.com

 messe frankfurt