



Textile Magazine

Informations et tendances,
Innovation et créativité

5.862 contacts ciblés

Concept

Mensuel francophone d'informations, de tendances, d'innovation et de créativité qui s'adresse à toute personne impliquée dans la filière textile (et activités connexes), afin de lui permettre de conseiller correctement ses clients et de conserver son niveau de compétence professionnelle (10 parutions par an - parution le 20 du mois).

Public-cible

Professionnels de la filière textile: responsables de points de vente, acheteurs textiles de grandes surfaces, détenteurs de marques, franchisés textiles, propriétaires et gérants de boutiques, éditeurs, responsables d'entreprises textiles de production, d'import/export, de distribution, négociants, décorateurs et architectes d'intérieur, stylistes, designers, imprimeurs sur textile, ... Activités connexes à la filière: maroquinerie, chaussures, chapellerie, accessoires vestimentaires, ... Mais aussi: constructeurs de machines, fournisseurs de colorants, centres de logistique textile, gérants de centres commerciaux, organisateurs de foires textiles.

Contenu

- Actualités dans la filière textile aux niveaux international, européen et régional (notamment transfrontalier);
- Infos sur les différentes facettes de la distribution textile, l'innovation dans la filière, la créativité et les tendances, ces dernières occupant une large place dans les visuels et les analyses;
- Présentations des évolutions économiques, de foires et salons et de portraits d'entreprises;
- Mise en exergue d'une initiative originale dans la filière textile;
- Agenda des manifestations textiles, et offres et demandes d'emplois.

Thèmes particuliers traités dans nos numéros: dossier (+ focus)

Février: textiles d'intérieur, décoration (+ bagagerie) - Mars: tapis et revêtements de sols (+ lingerie) - Avril: textiles intelligents (+ santé et hygiène) - Mai: textiles et mobilier (+ success stories) - Juin: formations textiles (+ défilés) - Juillet: habitat et environnement (+ mode) - Août: sportswear et street (+ mode enfants et ados) - Septembre: distribution textile et aménagement intérieur (+ mode 2006-2007) - Octobre: tissus et fils dans l'habitat (+ linge de maison) - Novembre: les créateurs (+ lingerie et bodyfashion) - Décembre: aménagement intérieur de boutiques (+ brand stores)

Présentation

- Format de 297 x 230 mm
- 48 pages quadri sur papier 115 gr couché mat (200 gr avec vernis UV pour les couvertures)

Distribution gratuite

- Envoi gratuit sous blister à 5.862 professionnels de la filière textile en Belgique francophone (et dans le Nord de la France), sur base de nos fichiers de professionnels.
- Distribution à l'occasion des grands événements de la filière textile organisés par nos partenaires.
- Libre de consultation dans les principaux lieux de rencontres entre professionnels textiles et dans les institutions d'enseignement.

Espaces publicitaires disponibles

1/1 page	1500 €	à bords perdus	297 mm x 230 mm
1/1 page	1500 €	surface utile	267 mm x 205 mm
1/2 page	800 €	surface utile	267 mm x 100 mm
2/1 page	2300 €	à bords perdus	297 mm x 460 mm
Cover 4	2250 €	à bords perdus	297 mm x 230 mm
Cover 2	2000 €	à bords perdus	297 mm x 230 mm
Cover 3	1700 €	à bords perdus	297 mm x 230 mm

Tarifs dégressifs sur demande.

Tarifs bruts et hors tva, toutes insertions en quadrichromie.

Matériel à remettre sur CD ou par mail à ch.poncelet@skynet.be au format PDF

sprl **ORMAO** bvba

Rue Terre à Briques 29a • 7522 Tournai

Tel: +32 (0) 476/75.39.33 • Fax: +32 (0) 81/65.82.76

info@ormao.com • www.ormao.com

ORMAO
sprl bvba